

STATISTIQUES ET INDICATEURS
FICHE SECTEUR Communication, Média et Multimédia

Ile-de-France

T4 2024



Ce document présente les chiffres clés du marché du travail et de l'emploi par secteur : la demande et l'offre d'emploi, les embauches, les entrées en formation et le taux d'accès à l'emploi suite à une formation.

Demande d'emploi (DEFM) au T4 2024

Source : France Travail, Demande d'Emploi Fin de Mois (DEFM), STatistiques du Marché du Travail (STMT), données brutes

Catégorie A

Secteur Communication, Média et Multimédia

↑	28 034	+13%	4%	61%	24%	17%	12%	47%
	demandeurs d'emploi cat.A sur le secteur	sur un an	poids du secteur	part femmes	part jeunes (<26 ans)	part séniors (>50 ans)	part ARSA (droit payable)	part cadres
vs.	625 068	+5%		49%	16%	27%	17%	22%
	demandeurs d'emploi cat.A tous secteurs	sur un an		part femmes	part jeunes (<26 ans)	part séniors (>50 ans)	part ARSA (droit payable)	part cadres

TOP 10 DES MÉTIERS (ROME) LES PLUS RECHERCHÉS PAR LES DEMANDEURS CAT.A SUR LE SECTEUR

	ROME	N	TOP 10 OFFRES
1	E1205 Graphiste	4 754	TOP 10 OFFRES
2	E1103 Chargé De Communication	3 447	TOP 10 OFFRES
3	E1107 Chef De Projet Événementiel	3 207	TOP 10 OFFRES
4	E1112	2 583	
5	E1106 Journaliste	2 575	TOP 10 OFFRES
6	E1104 Concepteur De Contenus Multimedia	1 955	
7	E1109 Directeur De La Communication	1 614	TOP 10 OFFRES
8	E1201 Photographe	1 014	
9	E1108 Traducteur	919	TOP 10 OFFRES
10	E1110	818	

Catégorie ABC

Secteur Communication, Média et Multimédia

↑	48 669	+10%	5%	60%	21%	17%	9%	47%
	demandeurs d'emploi cat.ABC sur le secteur	sur un an	poids du secteur	part femmes	part jeunes (<26 ans)	part séniors (>50 ans)	part ARSA (droit payable)	part cadres
vs.	1 015 980	+4%		49%	15%	26%	13%	21%
	demandeurs d'emploi cat.ABC tous secteurs	sur un an		part femmes	part jeunes (<26 ans)	part séniors (>50 ans)	part ARSA (droit payable)	part cadres

TOP 10 DES MÉTIERS (ROME) LES PLUS RECHERCHÉS PAR LES DEMANDEURS CAT.ABC SUR LE SECTEUR

	ROME	N	TOP 10 OFFRES
1	E1205 Graphiste	8 690	TOP 10 OFFRES
2	E1106 Journaliste	6 933	TOP 10 OFFRES
3	E1103 Chargé De Communication	5 345	TOP 10 OFFRES
4	E1107 Chef De Projet Événementiel	4 967	TOP 10 OFFRES
5	E1112	3 848	
6	E1104 Concepteur De Contenus Multimedia	3 415	
7	E1109 Directeur De La Communication	2 635	TOP 10 OFFRES
8	E1201 Photographe	1 920	
9	E1108 Traducteur	1 477	TOP 10 OFFRES
10	E1110	1 252	

Offres d'emploi sur un an

Source : France Travail, données brutes, sur un an : de 202401 à 202412

Offres d'emploi collectées

Secteur Communication, Média et Multimédia

↓	3 933	-10%	1%	77%	53%	3%	10%	19%	90%
	offres d'emploi collectées sur le secteur	sur un an	poids du secteur	part contrats durables	part CDI	part CDD<1mois	part contrats précaires	part intérim/cabinets de conseil (NAF 7022Z/78)	part TPE-PME 0-19salariés
vs.	510 244	-8%		70%	61%	4%	14%	27%	92%
	offres d'emploi collectées tous secteurs	sur un an		part contrats durables	part CDI	part CDD<1mois	part contrats précaires	part intérim/cabinets de conseil (NAF 7022Z/78)	part TPE-PME 0-19salariés

TOP 10 DES MÉTIERS (ROME) LES PLUS RECHERCHÉS PAR LES EMPLOYEURS PARMIS LES OFFRES COLLECTÉES SUR LE SECTEUR

	ROME	N	TOP 10 DEMANDE
1	E1103 Chargé De Communication	847	TOP 10 DEMANDE
2	E1107 Chef De Projet Événementiel	464	TOP 10 DEMANDE
3	E1101 Community Manager	373	
4	E1108 Traducteur	260	TOP 10 DEMANDE
5	E1402 Média Planneur	226	
6	E1205 Graphiste	213	TOP 10 DEMANDE
7	E1301 Conducteur De Machines D'Impression	201	
8	E1106 Journaliste	158	TOP 10 DEMANDE
9	E1109 Directeur De La Communication	152	TOP 10 DEMANDE
10	E1306 Opérateur De Préresse	149	

Offres d'emploi diffusées

Secteur Communication, Média et Multimédia

↓	25 743	-18%	1%	88%	61%	1%	7%		
	offres d'emploi diffusées sur le secteur	sur un an	poids du secteur	part contrats durables	part CDI	part CDD<1mois	part contrats précaires		
vs.	1 889 319	-11%		79%	70%	2%	12%		
	offres d'emploi diffusées tous secteurs	sur un an		part contrats durables	part CDI	part CDD<1mois	part contrats précaires		

TOP 10 DES MÉTIERS (ROME) LES PLUS RECHERCHÉS PAR LES EMPLOYEURS PARMIS LES OFFRES DIFFUSÉES SUR LE SECTEUR

	ROME	N	TOP 10 DEMANDE
1	E1103 Chargé De Communication	7 054	TOP 10 DEMANDE
2	E1101 Community Manager	3 035	
3	E1205 Graphiste	2 285	TOP 10 DEMANDE
4	E1106 Journaliste	1 877	TOP 10 DEMANDE
5	E1109 Directeur De La Communication	1 826	TOP 10 DEMANDE
6	E1402 Média Planneur	1 543	
7	E1107 Chef De Projet Événementiel	1 430	TOP 10 DEMANDE
8	E1206 Ux - Ui Designer	1 279	
9	E1108 Traducteur	602	TOP 10 DEMANDE
10	E1104 Concepteur De Contenus Multimedia	594	TOP 10 DEMANDE

Embauches sur un an

Source : AcoSS & MSA, DPAE, embauches de plus de 31 jours, sur un an : de 202401 à 202412

Secteur Communication, Média et Multimédia

↓
50 337 embauches de plus d'un mois sur le secteur
-9% sur un an
2% poids du secteur
63% part contrats durables
43% part CDI

Tous secteurs

vs. **2 359 741** embauches de plus d'un mois tous secteurs
-4% sur un an
78% part contrats durables
62% part CDI

TOP 10 DES SECTEURS D'ACTIVITÉ (NAF) QUI EMBAUCHENT LE PLUS SUR LE SECTEUR

	NAF	N
1	5911A Production De Films Et De Programmes Pour La Télévision	13 814
2	5829C Edition De Logiciels Applicatifs	8 377
3	5912Z Post-Production De Films Cinématographiques, De Vidéo Et De Programmes De Télévision	4 666
4	5911C Production De Films Pour Le Cinéma	4 330
5	5814Z Édition De Revues Et Périodiques	3 732
6	5911B Production De Films Institutionnels Et Publicitaires	2 390
7	5811Z Édition De Livres	2 264
8	6020A Édition De Chaînes Généralistes	1 969
9	5829A Édition De Logiciels Système Et De Réseau	1 871
10	5920Z Enregistrement Sonore Et Édition Musicale	1 647

TOP 10 DES SECTEURS D'ACTIVITÉ (NAF88) QUI EMBAUCHENT LE PLUS SUR LE SECTEUR

	NAF88	N
1	59 Production de Films Cinématographiques, de Vidéo et de Programmes de Télévision - Enregistre	28 386
2	58 Édition	18 760
3	60 Programmation et Diffusion	3 191
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

Entrées en formation* sur un an et taux d'accès à l'emploi après formation**

Source entrées en formation : Pôle emploi, sur un an : de 202312 à 202411

Source taux d'accès à l'emploi : Pôle emploi et Acoess, sur un an : de 202305 à 202404

↓	Secteur Communication, Média et Multimédia	6 761	-37%	3 002	3%	42%
		entrées en formation sur le secteur	sur un an	dont CPF autonome	poids du secteur	accès à l'emploi après formation sur le secteur
vs.	Tous secteurs	210 496	-2%	95 088	-	-
		entrées en formation tous secteurs	sur un an	dont CPF autonome		accès à l'emploi après formation tous secteurs

TOP 10 DES FORMATIONS (FORMACODE) LES PLUS SUIVIES PAR LES DEMANDEURS D'EMPLOI SUR LE SECTEUR		Nombre d'entrées en formation	Taux d'accès à l'emploi après formation
1	46207 Conduite Projet Multimédia	2 158	37%
2	46003 Infographie	1 109	41%
3	46270 Création Site Internet	917	47%
4	46072 Art Graphique	855	47%
5	46052 Pao	369	54%
6	46354 Communication Et Information	335	34%
7	46277 Technique Vidéo	303	34%
8	46252 Réseau Social	267	46%
9	46301 Communication Entreprise	265	34%
10	46242 Intégration Web	237	37%

* Champ : ensemble des entrées en formation, quel que soit le financeur de la formation

** Taux d'accès à l'emploi : part des demandeurs d'emploi ayant accédé à un emploi dans les 6 mois ayant suivi leur formation.

Champ : ensemble des formations suivies par les demandeurs d'emploi, quels que soient le financeur de la formation et le type de rémunération perçue par le demandeur d'emploi lors de la formation HORS formation ayant pour objectif "Remise à niveau, maîtrise des savoirs de base, initiation" et "(Re)mobilisation, aide à l'élaboration de projet professionnel"

Champ du secteur :
ROME14: E - NAF88: 58 59 60

Glossaire

ARSA : sont comptabilisés les demandeurs d'emploi allocataires du RSA socle payable et Prime d'activité et RSA socle, ce qui correspond au droit réel

Cat.A : inscrits tenus de rechercher un emploi, sans emploi

Cat.ABC : inscrits tenus de rechercher un emploi, sans emploi, en activité réduite courte (<=78h/mois) ou longue (>78h/mois)

Contrat durable : contrat plus de 6 mois, CDI + CDD de plus de 6 mois

Contrats précaires : les missions intérimaires et les contrats travail saisonnier

CPF : Compte Personnel de Formation

DPAE : Déclaration Préalable A l'Embauche

Offres diffusées = offres collectées + offres diffusées

Les offres collectées sont directement déposées à France Travail par les employeurs, soit sur le site internet de France Travail (espace employeur), soit en passant par un conseiller entreprise ou encore au moyen du 3995, numéro dédié aux entreprises.

Les offres partenaires sont transmises par environ 132 sites partenaires de France Travail. Dans le cadre de la transparence du marché du travail, France Travail retransmet ainsi des offres d'autres acteurs, afin d'assurer aux demandeurs d'emploi l'accès le plus large possible aux offres disponibles sur le marché du travail. Ces offres subissent un contrôle strict de leur qualité, de leur légalité et de leur fraîcheur avant d'apparaître sur le site de France Travail. Les offres en doublon sont supprimées. Ces données sont de plus recodifiées dans la nomenclature des métiers et des emplois (ROME : Répertoire Opérationnel des Métiers et des Emplois).

NAF : Nomenclature d'Activités Française. Chaque code NAF correspond à un secteur d'activités spécifique

Plusieurs regroupements de secteurs existent, dans ce document sont utilisées les NAF en 88 postes (pour l'emploi salarié) et en 17 postes (pour l'intérim)

Directrice de la publication

Nadine CRINIER

Directeur de la rédaction

Céline SAUTEREAU

Réalisation - Service Etudes, Statistiques et Analyses

Marion BONNAL

Pôle emploi Direction Régionale Île-de-France,

3 rue Galilée

93160 Noisy-le-Grand

www.observatoire-emploi-iledefrance.fr

27/01/2025